

Alliance  
Globale de  
Karité



# RAPPORT ANNUEL 2022

**Cultiver l'avenir**

## À PROPOS DE CE RAPPORT

---

### Voici notre rapport annuel 2022

Ce rapport récapitule nos activités et évalue les progrès accomplis dans la réalisation de nos objectifs stratégiques. Le contenu de ce rapport couvre les initiatives et les réalisations associées à nos trois principaux domaines d'intervention : la durabilité, la promotion de l'industrie et la qualité, pour l'exercice financier clos le 31 décembre 2022.





# Contenu

**01 | Aperçu**

**02 | Durabilité**

**03 | Promotion du Secteur**

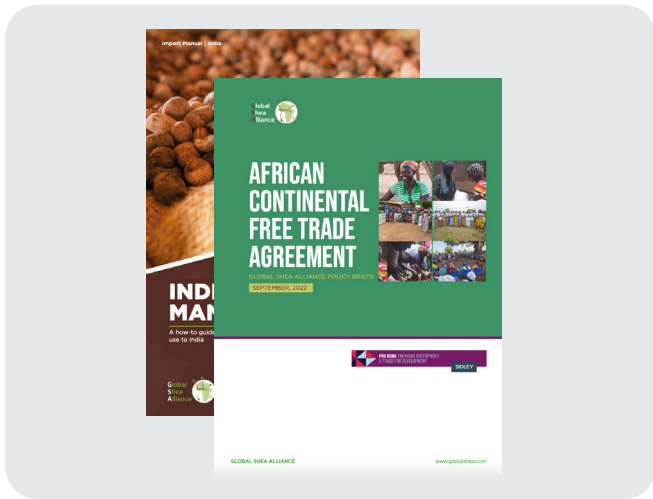
**04 | Qualité**

**05 | États Financiers**

**06 | Gouvernance**

**07 | Secrétariat**

**08 | Membres**



# APERÇU





## MESSAGE DU PRÉSIDENT

*Le bilan de l'année 2022 a été très positif pour l'Alliance, même s'il a été marqué par des défis importants tels que le ralentissement de l'économie mondiale, des perturbations de la chaîne d'approvisionnement et l'inflation élevée qui a eu un impact sur le coût de la vie. Nous sommes toutefois restés déterminés à déployer tous les efforts nécessaires à la création d'une industrie résiliente. Notre stratégie a consisté à conquérir de nouveaux marchés, à soutenir la demande de karité et de ses dérivés, à attirer davantage d'investissements privés et de bailleurs et à tirer parti des politiques pour intensifier les activités commerciales dans les pays producteurs et les pays de destination.*

En 2022, nous avons investi des ressources importantes dans l'expansion de nos activités sur le marché asiatique, en particulier la Corée du Sud qui représente un carrefour majeur des produits cosmétiques en Asie. L'AGK a lancé une campagne publicitaire pour faire connaître le karité auprès d'environ 4,6 millions de personnes. Par ailleurs, nous avons organisé notre toute première conférence asiatique virtuelle et avons également aidé 15 PME à participer aux salons CosmoProf et CI Korea, respectivement à Singapour et en Corée du Sud. Dans les années à venir, nous poursuivrons nos efforts et étendrons notre engagement à d'autres marchés prioritaires tels que la Chine, l'Inde et le Japon.

Nous avons en outre exploré de nouvelles utilisations du

karité et avons initié la création d'un prototype d'huile alimentaire à base de karité. Ce faisant, nous souhaitons généraliser la consommation d'huile de karité, d'abord dans les pays producteurs, puis dans le monde entier. Actuellement, un consortium de trois entreprises béninoises met la dernière main au processus de développement, avec un déploiement prévu dans les supermarchés d'ici à la fin de 2023.

Un autre élément essentiel de notre approche de la résilience est le renforcement des capacités techniques de nos membres. Concrètement, nous avons produit des ressources telles que des notes d'information, des analyses de marché et des guides d'exportation sur les réglementations régionales et internationales, notamment l'Accord portant création de la zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf) et la Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI).

Qui plus est, en 2022, l'Alliance Globale du Karité a publié son tout premier Rapport sur l'état de l'industrie du karité. Ce rapport est utile tant pour les nouveaux venus dans le secteur que pour les acteurs existants. Il met en évidence les nouvelles utilisations du karité, les flux commerciaux, les facteurs déterminants du marché et fournit des perspectives industrielles détaillées.

L'état de nos parcs à karité reste délicat. Grâce

aux projets des bailleurs et des membres, ainsi qu'au Fonds de restauration des parcs, nous nous sommes efforcés d'accélérer le rythme de la restauration. Malgré le progrès observé dans la réalisation des cibles de l'initiative Action pour les parcs à karité notamment avec la plantation de 48 216 arbres à karité et de 64 000 autres arbres, la protection de 1 205 hectares de parcs, la création de 17 pépinières de karité et la formation de 11 745 collectrices et de leurs communautés à la gestion des parcs, ces avancées n'ont pas été réalisés au rythme escompté. Nous continuons d'être confrontés à des difficultés pour faire avancer l'initiative à l'étape suivante. Ces difficultés incluent entre autres, le financement, le coût élevé des semis et la gestion générale des activités de restauration des parcs. L'AGK poursuit sa collaboration avec les parties prenantes pour identifier des solutions pratiques à ces défis.

Face à l'évolution perpétuelle du paysage du karité, nous reconnaissons la nécessité d'adapter nos activités et d'élaborer des solutions adaptées. Sous la direction du Groupe de travail sur la durabilité, nous avons entrepris une révision de notre Programme sur la durabilité. Cela dit, nous tenons à saluer les efforts de nos partenaires en matière de durabilité, lesquels ont contribué à promouvoir la durabilité de l'industrie au cours de la dernière décennie. Cette année,

les activités des partenaires de durabilité ont permis de renforcer les capacités de 69 268 autres collectrices et transformatrices de karité, et fourni 55 entrepôts à des coopératives au Bénin, Burkina Faso, Ghana, Mali et Nigéria. Dans l'ensemble, les succès enregistrés cette année nous mettent sur la bonne voie pour atteindre nos objectifs stratégiques pour 2025. Toutefois, certains domaines nécessitent des investissements et une attention supplémentaire pour que nous puissions atteindre les objectifs fixés. Une analyse détaillée est fournie ci-dessous.




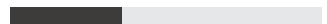
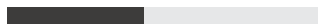
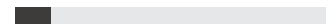
Le mandat du Comité exécutif en exercice prenant fin en avril 2023, je tiens à remercier mes collègues membres du Comité et le Conseil consultatif pour leur dévouement au cours des trois dernières années. Je suis convaincu que la nouvelle cohorte de dirigeants guidera notre Alliance vers de nouveaux sommets. Enfin, je reconnais et apprécie le travail remarquable accompli par le secrétariat pour assurer la croissance de l'industrie du karité.



**SIMBALLA SYLLA**

PRÉSIDENT, ALLIANCE GLOBALE DU KARITÉ

## 2021 - 2025 Bilan Des Résultats du Plan Stratégique

	 <b>Programme de durabilité</b>	 <b>Promotion du secteur</b>	 <b>Qualité</b>
Orientation stratégique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcer les capacités de 250 000 collectrices de karité au moyen d'activités durables</li> <li>Protéger 2 millions d'hectares de parcs et faire grandir 5 millions d'arbres à karité et natifs</li> <li>Faciliter des contributions de plus de 50 millions de dollars en faveur des initiatives de durabilité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Étendre l'utilisation du karité à 3 nouveaux marchés par le biais de politiques ou d'innovations</li> <li>Entreprendre deux initiatives politiques pour harmoniser les cadres juridiques entre au moins trois pays africains</li> <li>Augmenter de plus de 50% la transformation du karité et de ses dérivés en Afrique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centraliser 10 normes de qualité entre les marchés de producteurs et de consommateurs</li> <li>Réaliser 1 innovation révolutionnaire pour améliorer la qualité des amandes</li> <li>Aider 250 000 collectrices de karité à améliorer la qualité des amandes</li> </ul>
Les progrès d'ensemble	<ul style="list-style-type: none"> <li>116 622 femmes collectrices avec des capacités renforcées</li> <li>5 065 hectares de parcs protégés</li> <li>266 598 arbres à karité et natifs plantés</li> <li>\$22 718 930 d'investissements réalisés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deux nouveaux marchés grâce à l'innovation et politique réalisée</li> <li>2 engagements politiques réalisés</li> <li>60% d'augmentation de la transformation en Afrique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aucune réalisation enregistrée</li> <li>Aucune réalisation enregistrée</li> <li>129 131 femmes avec des capacités renforcées</li> </ul>
Notes de progression	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grâce à de multiples activités, l'AGK a atteint 46 % de son objectif quinquennal.</li> <li>Les membres de l'AGK se lancent de plus en plus dans la plantation et la culture d'arbres pour restaurer les parcs à karité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La GSA développe de nouveaux marchés, grâce à l'huile de cuisson de karité, et élargit l'accès au marché alimentaire indien grâce à la nouvelle réglementation de la FSSAI.</li> <li>Nous avons produit des notes d'information et des analyses de marché sur la ZLECAf</li> <li>Des usines supplémentaires sont en cours de construction au Nigéria et en Côte d'Ivoire et devraient augmenter la valeur ajoutée en Afrique de l'Ouest.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En attente</li> <li>En attente</li> <li>Ce résultat a été obtenu grâce à une série d'activités menées par l'AGK et ses membres</li> </ul>
Situation			

## Modèle programmatique de l'AGK

L'AGK met en œuvre trois initiatives clés pour réaliser sa mission et ses objectifs stratégiques.



### Programme de durabilité

- Mise en œuvre de directives et axes de travail multipartites
- Projets de développement communautaire, notamment la construction d'entrepôts, les formations au développement commercial, les initiatives en matière de santé et de sécurité, la gestion des parcs, l'amélioration des matériaux de plantation et les projets pilotes de conservation



### Promotion du secteur

- Conférences et expositions annuelles en Afrique, dans l'UE, aux États-Unis et en Asie
- Assistance technique et liens de marché
- Marketing auprès des consommateurs et du secteur
- Recherche sur les avantages du karité dans l'alimentation et les cosmétiques
- Analyse et plaidoyer politiques
- Appui aux associations nationales

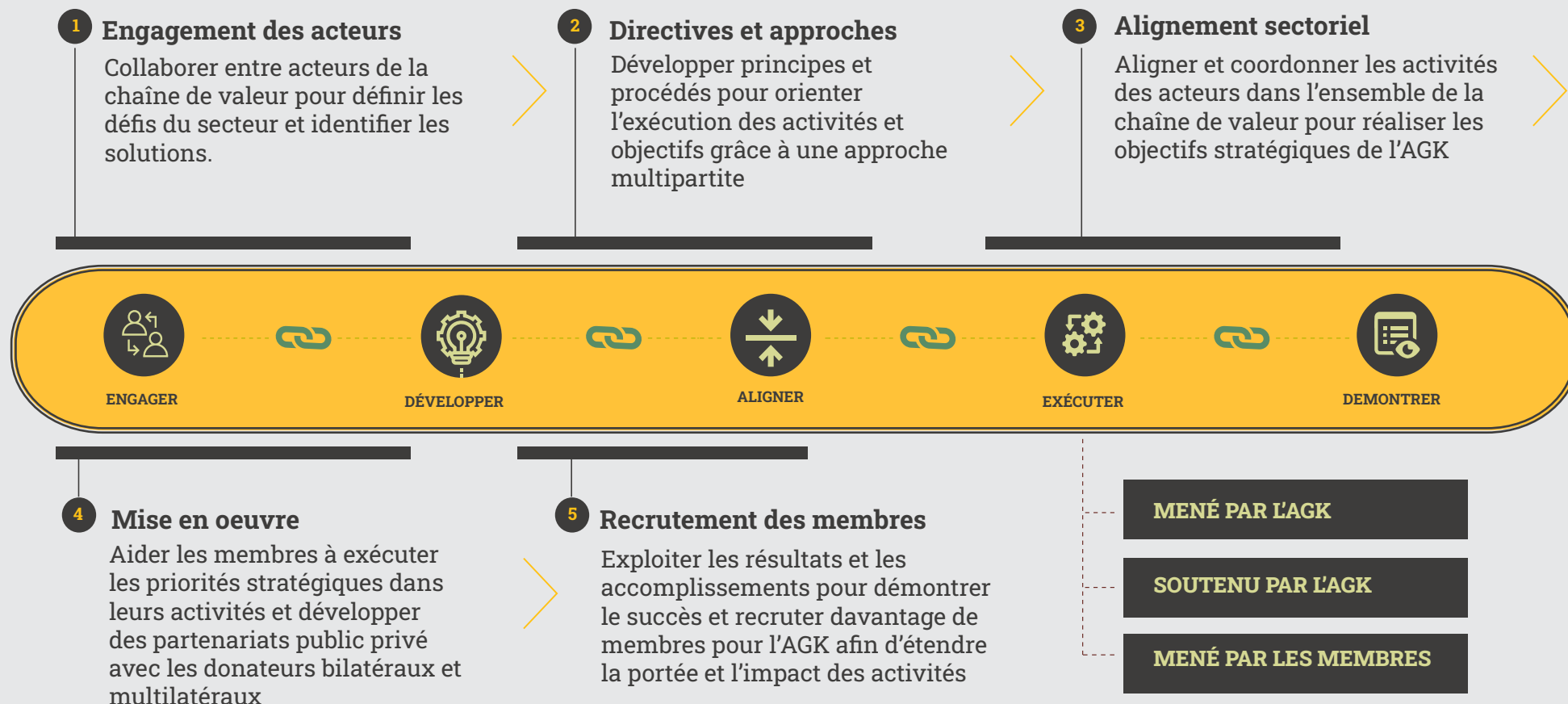


### Normes de qualité

- Développement et mise en œuvre des normes de qualité et meilleures pratiques
- Formations sur la qualité des produits du karité



## Cadre de mise en oeuvre du programme



**INITIATIVE DU KARITÉ DURABLE, IKD****Calendrier: 2016 – 2024 | PAYS: BÉNIN, BURKINA FASO, CÔTE D'IVOIRE, GHANA, MALI, NIGÉRIA ET TOGO****PROGRAMME DE DURABILITÉ****ICP:** don de 334 entrepôts, 258 020 femmes formées, 533 000 arbres à karité plantés**PROMOTION DU SECTEUR****ICP:** \$360 millions d'exportations facilitées, 4 500 aides techniques apportées**NORMES DE QUALITÉ****ICP:** Formations des qualité**PROGRAMME RÉGIONAL D'APPUI AU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL INCLUSIF DE LA FILIÈRE KARITÉ, PRADCIFK****Calendrier: 2019 – 2022 | PAYS: BÉNIN, BURKINA FASO, CÔTE D'IVOIRE, MALI ET TOGO****ICP:** don de 50 entrepôts, 30 660 femmes formées**ICP:** 28 880 MT d'exportations facilitées, 2,180 PME soutenues**ICP:** Formations des qualité**AMÉLIORER LES CAPACITÉS DES COLLECTRICES DE KARITÉ AU GHANA****Calendrier: 2020 – 2022 | PAYS: GHANA****ICP:** don de 10 entrepôts, 30 000 femmes formées, 375 emplois créés**ICP:** 30 000 femmes formées en qualité**AUTONOMISATION ENTREPRENEURIALE DU KARITÉ****Calendrier: 2021 – 2025 | PAYS: GHANA****ICP:** 90 000 emplois décents et valorisants créés, intégration de la technologie dans le commerce, fourniture de services de tricycle et d'entreposage**ICP:** 150 PME formées, accès au financement facilité, numérisation et traçabilité

## PROJET DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DES PAYSAGES DU KARITÉ AU GHANA, GSLERP

**Calendrier: 2021 – 2028 | PAYS: GHANA**



### PROGRAMME DE DURABILITÉ

### PROMOTION DU SECTEUR

### NORMES DE QUALITÉ

ICP: 100 000 ha de parcs à karité restauré,  
1 750 000 millions d'arbres à karité et 400  
000 arbres indigènes plantés



## DÉVELOPPER UNE EXPLOITATION AGROFORESTIÈRE PILOTE RÉSILIENTE POUR LE KARITÉ

**Calendrier: 2021 – 2022 | PAYS: NIGÉRIA**

ICP: 2 exploitations pilotes établies, 1500  
exploitants formés



## VERS DES COMMUNAUTÉS DE KARITÉ RÉSILIENTES AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

**Calendrier: 2023 – 2025 | PAYS: BURKINA FASO ET TOGO**

ICP: 7 500 femmes formées, statuts des parcs  
communautaires institués, augmentation des  
revenus de l'apiculture

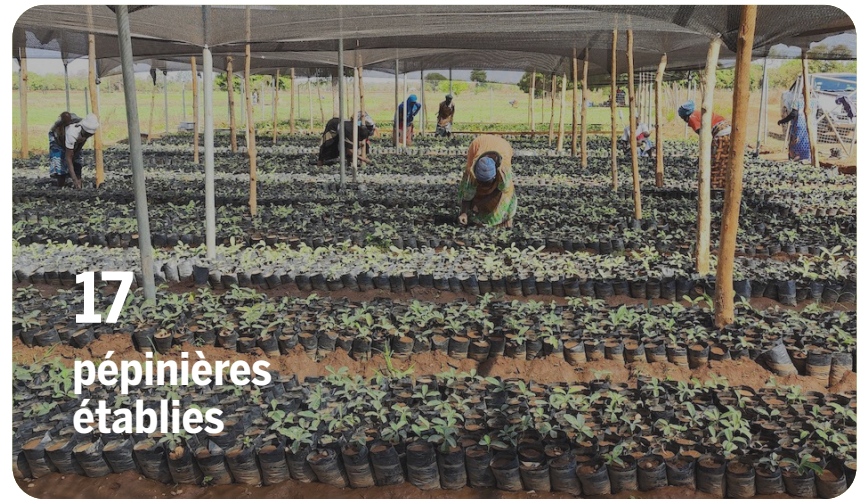


**13 130MT**  
d'amandes de karité  
commercialisées par  
les coopératives



**94**  
épisodes de  
programmes radio  
diffusés

Crédit photo : Fondation Lorna Young



**17**  
pépinières  
établies



**DURABILITÉ**



**54**  
entrepôts  
donnés



**69 268**  
femmes bénéficiant de services  
d'aide au développement des  
entreprises



**1 205**  
hectares de parcs à  
karité protégés

En 2022, un investissement de 5,7 millions de dollars obtenu dans le cadre d'un partenariat stratégique avec la Fondation Mastercard, nous a permis d'amplifier notre modèle de partenariat public-privé. En outre, les investissements en faveur de la durabilité dans les chaînes d'approvisionnement du karité en Afrique de l'Ouest ont également augmenté de 6,6 millions de dollars. Cette avancée a été particulièrement importante durant cette année marquée par le ralentissement économique mondial et l'augmentation du coût de la vie. L'un des principaux objectifs des programmes d'intervention était de soutenir la continuation des activités commerciales afin de limiter les périodes d'interruption des moyens de subsistance. Collectivement, les activités commerciales ont généré des revenus d'une valeur de 4 185 179 de dollars américains pour les collectrices et les transformatrices. En vue de renforcer davantage la résilience économique de ces dernières, nous avons introduit un large éventail d'autres opportunités rémunératrices qui ont produit 1 712 607 USD de revenus supplémentaires.

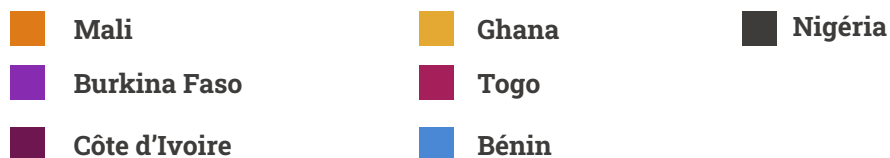
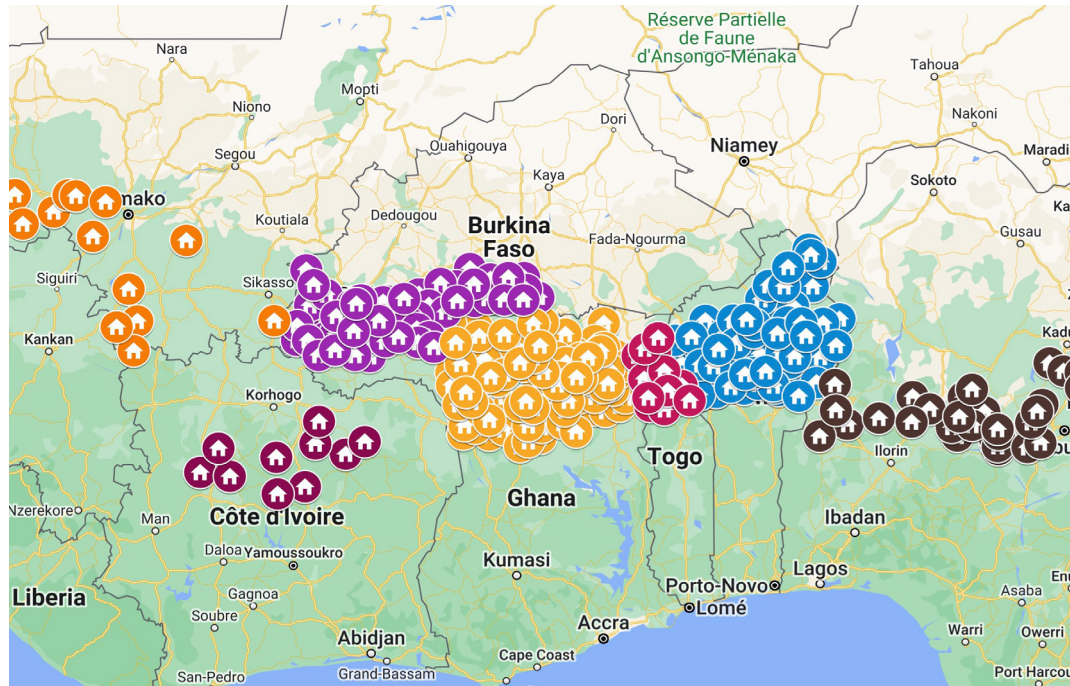
D'autre part, nous avons continué à identifier les améliorations potentielles à apporter au programme de durabilité et à renforcer sa capacité à répondre aux nouveaux défis de l'industrie. Concrètement, nous avons développé sept manuels et documents de référence sur les pratiques de collecte et de transformation, le financement coopératif, la conservation et la régénération, l'agrégation et le développement d'un modèle d'exploitation agroforestière. Nous avons également initié une révision générale du Programme.

Outre les activités du secteur, nous avons tiré parti des plateformes mondiales pour sensibiliser le public au programme de durabilité. Cette année, compte tenu de nos efforts en matière de protection des parcs à karité, l'AGK a été acceptée comme membre bienfaiteur de la Décennie des Nations Unies pour la restauration des écosystèmes.





## Entrepôts pour les femmes collectrices d'amandes de karité



En 2022, les partenariats public-privé entre les partenaires de durabilité et les principaux bailleurs (l'USAID et le Cadre intégré renforcé) ont permis d'offrir 50 entrepôts et centres de transformation nouvellement construits et 4 entrepôts et centres de transformation rénovés aux collectrices de karité au Bénin, au Burkina Faso, en Côte d'Ivoire, au Ghana, au Mali et au Nigéria. De même, 7 entrepôts ont été loués à des coopératives au Ghana dans le cadre du projet *Autonomisation entrepreneuriale du karité*. Le modèle d'entrepôt a été mis en place en partant du principe que, lorsqu'il est accompagné de formations spécifiques en renforcement des capacités, les collectrices et les transformatrices peuvent maximiser leurs opérations, améliorer la qualité et, par conséquent, augmenter leur revenu collectif. Le modèle continue d'être un mécanisme fiable favorisant les échanges directs entre les coopératives de karité et les acheteurs. Cette année, 12 862 tonnes ont été vendues par 303 coopératives dans les pays producteurs.

*“Mes femmes sont heureuses parce que nous avons maintenant un entrepôt qui nous permet de faire notre commerce de karité et de rassembler nos amandes sans qu'elles se gâtent. Nous nous sommes également inscrites au ministère du commerce pour pouvoir vendre en tant que groupe et devenir des femmes d'affaires plus puissantes. Nous nous sentons maintenant très motivés pour nous procurer davantage d'amandes parce que nous savons que nous disposons d'une installation d'agrégation et de stockage. Nous sommes également mieux organisées et nous avons donc un marché prêt à nous approvisionner”.*

- Amina Aliyu

Communauté de Ndeji, État du Niger, Nigéria



## Services de développement commercial



Sur la base de nos objectifs stratégiques pour 2020-25, l'AGK entend renforcer les capacités de 250 000 collectrices et transformatrices de karité. La prestation de services de développement commercial est l'un des moyens par lesquels nous envisageons d'atteindre cet objectif. Les services commerciaux comprennent des formations sur le développement des coopératives, l'agrégation des

amandes et le développement des entreprises qui permettent aux femmes de se structurer et d'opérer sous forme de petites entreprises. Bien que cette démarche ait été largement couronnée de succès, l'AGK a constaté au fil du temps certaines lacunes dans les opérations des coopératives, notamment une baisse de l'engagement des membres, des difficultés à mobiliser des partenaires du secteur privé et un manque d'accès au financement.

En conséquence, au cours des deux dernières années, l'AGK a perfectionné sa stratégie pour y inclure un accompagnement pluriannuel des coopératives et établir des liens avec des prestataires de services afin de soutenir leurs activités grâce à des services adaptés. L'objectif principal est d'assurer l'autonomie des coopératives à long terme et, à ce titre, nous avons introduit des activités lucratives faciles à adopter. Au Ghana et au Nigéria, les coopératives ont bénéficié d'un financement pour entreprendre la culture en saison sèche des concombres, des gombos, des poivrons et des tomates. D'autres coopératives au Ghana ont également été initiées à la production de savon et à l'apiculture et ont reçu l'équipement nécessaire pour faciliter ces nouvelles activités. Au Bénin, les coopératives existantes ont bénéficié de formations de remise à niveau et d'un encadrement technique en matière de relations avec le secteur privé. Au total, 69 268 nouvelles collectrices et transformatrices ont bénéficié d'initiatives en faveur de la durabilité.



## Pleins feux : Renouveler l'intérêt des nouvelles générations pour le karité

Une étude de référence menée par l'AGK au Ghana en 2022 a révélé que 51% des collectrices de karité dans quatre régions du nord du Ghana ont plus de 35 ans. Le vieillissement de la population des collectrices de karité est attribuable à divers facteurs, notamment du fait que l'activité soit perçue comme une pratique archaïque dans les zones rurales où les gens considèrent le karité davantage comme une activité secondaire que comme une entreprise rentable ; le caractère fastidieux du travail ; et de meilleures opportunités de revenus. Pour ces raisons, les jeunes sont plus susceptibles de migrer vers les zones urbaines que de rester dans leurs communautés comme acteurs de la filière.

L'AGK mobilise activement les jeunes femmes dans le cadre de projets de développement durable en les sensibilisant davantage à l'industrie, en les encourageant à occuper des postes de direction dans les coopératives et en introduisant des technologies qui facilitent la collecte et la transformation. Dans le cadre du projet *Autonomisation entrepreneuriale du karité*, l'AGK collabore avec l'*University of Development Studies (UDS)* de Tamale dans le cadre de son *Programme de terrain du troisième trimestre* afin de déployer des étudiants en Licence agroalimentaire dans les communautés productrices de karité chaque année pendant les trois prochaines années. L'objectif de cette initiative est de fournir aux étudiants des informations sur l'industrie et de nourrir leur intérêt pour le karité en tant qu'agro-industrie potentielle.

De la fin juin à août 2022, une période qui correspond à la saison du karité au Ghana, 50 étudiants en troisième année ont été affectés à une coopérative. Les étudiants ont aidé les coopératives en matière d'agrégation, de tenue des registres, d'organisation de réunions fréquentes pour renforcer la cohésion du groupe, et de développement de plans d'affaires pour transformer leurs coopératives en petites entreprises.

*“J’ai aidé la coopérative à tenir compte de ses coûts de production du beurre de karité afin qu’elle puisse être sûre de faire des bénéfices”*

**Job Polycamp,**  
UDS

## Pleins feux : Renforcer les capacités grâce aux programmes radiophoniques

L'AGK utilise la radio comme un outil de choix pour sensibiliser les collectrices et les formatrices de karité et les communautés, et diffuser des informations sur des sujets variés tels que les activités liées au karité, la gestion des parcs et les meilleures pratiques agricoles générales. Cette méthode de communication est très efficace car la plupart des ménages ruraux possèdent un poste de radio portable rechargeable, l'accès à Internet n'est pas nécessaire et les programmes peuvent être planifiés de manière stratégique pour s'adapter à la disponibilité du public ciblé.

Grâce à un financement du gouvernement néerlandais, un consortium comprenant quatre membres de l'AGK et Solidaridad, utilise l'approche et la méthodologie participatives de Farmers' Voice Radio pour produire des programmes radiophoniques couvrant divers sujets, notamment la collecte des fruits et le stockage des amandes, les marchés mondiaux et locaux du karité, la création de pépinières, l'établissement de parcelles boisées pour le bois de chauffe et la sensibilisation aux effets de la coupe d'arbres. Au total, 94 épisodes ont été diffusés par deux stations de radio locales, s'adressant à un public estimé à 400 000 personnes. Chaque épisode comprenait une mise à jour du prix du karité sur le marché. Un système de réponse vocale interactive permet également au public d'appeler un numéro gratuit et de poser des questions sur les sujets abordés afin d'obtenir des éclaircissements pour les épisodes suivants.

Nous avons également exploité les campagnes radiophoniques pour sensibiliser le public à la saison du karité. En 2022, nous avons déployé des programmes radio au Bénin et au Ghana pour encourager la collecte des fruits du karité et informer les collectrices de la demande croissante. Des jingles ont été produits dans 11 langues locales et diffusés deux fois par jour. Dans l'ensemble, on estime que ces émissions ont été diffusées auprès de 100 000 personnes.





## Projets pilotes visant à améliorer la santé et la sécurité des collectrices



*“Je ne pouvais pas transporter les fruits de karité moi-même et je n’avais pas non plus accès à des moyens de transport adéquats. Par conséquent, la plupart de mes fruits finissaient par pourrir à la ferme. Le tricycle m’a permis de collecter plus de sacs car le problème du transport a été résolu par le don du tricycle”*

**- Issah Fati,**

Coopérative de femmes de Vieri, Ghana

Les étapes de la collecte et de la transformation du karité sont laborieuses et fastidieuses. Une étude réalisée en 2020 par l’AGK et la FAO a montré que les collectrices de karité consacrent environ 15 jours-hommes à la collecte et 10 autres jours-hommes aux activités après-récolte. Le caractère laborieux du processus associé à l’exposition continue à des conditions climatiques difficiles, aux piqûres de scorpions, aux morsures de serpents, à la chaleur directe du feu pendant l’étuvage peut avoir un impact négatif sur la santé des collectrices et des transformatrices.

Par ailleurs, le rapport 2022 sur l’état de l’industrie du karité montre qu’en moyenne 50% des fruits du karité dans les pays producteurs ne sont pas

collectés chaque année, essentiellement en raison de contraintes logistiques. Les femmes ne sont pas en mesure d’effectuer la collecte de manière optimale sans compromettre leur sécurité et leur santé. L’accès aux tricycles a été introduit pour remédier à cette situation.

Cette année, l’AGK, en partenariat avec la Fondation Mastercard, a fourni 100 tricycles à des coopératives du Ghana. Dans d’autres pays producteurs, 100 tricycles ont également été fournis par des partenaires du secteur privé. Bien que l’utilisation de tricycles améliore l’efficacité de la production et facilite un approvisionnement optimal, son coût élevé associé limite son adoption par les coopératives.

Les partenaires de la durabilité ont continué à tirer parti des formations pratiques pour sensibiliser les collectrices et les transformatrices sur les moyens sûrs d’entreprendre leurs activités liées au karité. Pour ce faire, le groupe de travail a produit un manuel des meilleures pratiques qui présente d’autres méthodes de collecte, de transformation et de séchage susceptibles d’être plus profitables pour les femmes. En 2022, 26 286 femmes au Burkina Faso, au Ghana, au Nigéria et au Togo ont reçu une formation en matière de santé et de sécurité. Les partenaires de la durabilité ont également fait don aux coopératives de karité de 19 379 équipements de protection, dont des trousseaux de premiers secours, des gants et des bottes, ainsi que des lampes de poche et des rouleaux à karité.



## Formations à la gestion des parcs



En 2020, l'AGK a lancé l'initiative *Action pour les parcs à karité* pour s'attaquer au problème de la dégradation des parcs à karité. Les activités du programme de durabilité, notamment la plantation d'arbres, la sensibilisation et la formation des communautés, ainsi que la collaboration avec les autorités publiques et le secteur privé, ont été intensifiées afin de sensibiliser et d'encourager les actions visant à protéger le stock d'arbres existant et à améliorer la santé générale des parcs à karité. Dans le cadre de tous les projets de durabilité, y compris les initiatives financées par le *Fonds de restauration des parcs*, 11 745 collectrices ont été formées à la gestion des parcs, notamment à la gestion et à la greffe des jeunes plants, ainsi qu'à la prévention des feux de brousse. En outre, 182 103 plants de karité et 52 081 plants indigènes ont été cultivés. De même, 48 216 nouveaux arbres de karité ont été plantés et 17 pépinières ont été créées.

Deux ans après le début de la mise en œuvre, nous continuons à faire face à certains défis qui limitent notre capacité à atteindre les objectifs fixés par l'ASP, à savoir la plantation et la culture

de 10 millions d'arbres et la protection de 4 millions d'hectares de parcs à karité. Plus précisément, nous sommes confrontés à des options de financement limitées, au coût élevé des semis et à la lenteur de la mise en œuvre des politiques nationales en matière de parcs. Cependant, nous surmontons ces obstacles en renforçant notre engagement auprès des bailleurs et des partenaires de coalition tels que It.org et le Partenariat mondial pour la résilience et en participant à des événements internationaux, notamment la Conférence des Parties (COP15) sur la biodiversité et la Conférence des Parties (COP27) sur le changement climatique, ainsi qu'en établissant des partenariats stratégiques avec des institutions gouvernementales poursuivant des objectifs similaires.

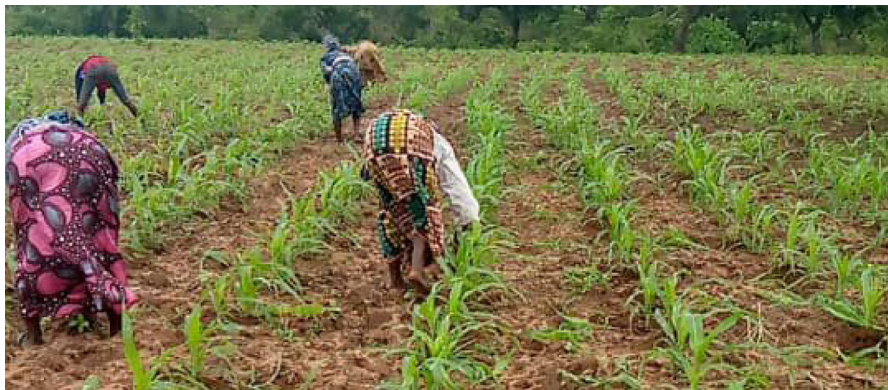
En outre, nous avons continué à développer notre collection de ressources afin de mettre à disposition les meilleures pratiques que les membres peuvent adopter au sein de leurs chaînes d'approvisionnement respectives. Plus précisément, en collaboration avec un partenaire de durabilité de l'AGK, nous avons publié [un document d'information](#), sur la gestion des parcs à karité, qui résume les leçons tirées de différents projets de parcs dans la région et met en évidence les compromis pour guider les activités futures. Il s'agit notamment des défis posés par des pratiques telles que la régénération naturelle gérée par les agriculteurs, la création de pépinières, le greffage et l'ensemencement direct ; les complexités des systèmes fonciers et leurs incidences sur les projets de boisement.



## Recherche et développement de matériel végétal amélioré

En 2022, l'AGK a finalisé le modèle d'exploitation agricole agroforestière du karité expérimenté au Nigéria. Les activités entreprises dans le cadre du modèle d'exploitation agricole comprenaient la production de cultures alimentaires, l'apiculture, les arbres à la ferme et la production d'engrais biologiques. Une fois les activités terminées, nous avons réalisé une évaluation de l'impact environnemental. L'objectif de cette évaluation était de déterminer l'impact du modèle sur la fertilité du sol, la teneur en eau, la teneur en carbone organique, le puits de carbone et l'analyse de l'eau. D'une manière générale, la teneur en azote du sol s'est améliorée et l'ajout de matière organique a également réduit l'acidité du sol. Les résultats détaillés de l'évaluation sont présentés dans les tableaux ci-après. L'AGK a également produit un [manuel](#) pour faciliter la reproduction du modèle d'exploitation.

Un membre de l'AGK a mené une étude en vue de déterminer l'impact et la durée du séchage des fruits du karité sur leur germination. Réalisée à Tamale, l'étude a utilisé des semences obtenues dans le nord du Ghana. L'étude a révélé que les graines de karité soumises à moins de jours de séchage (2 jours) ont un pourcentage de germination plus élevé, permettant ainsi d'obtenir un meilleur rendement de la germination et une plus grande vigueur des semis.



## Projets pilotes de conservation

L'introduction de foyers dans les communautés productrices de karité reste une pratique de conservation très prisée par les partenaires de durabilité. Au cours de l'année, 1 541 collectrices et transformatrices ont été formées à la construction et à l'utilisation des foyers améliorés. Étant donné que les matériaux utilisés pour les foyers sont d'origine locale et que leur coût est minime, les collectrices sont en mesure d'en construire davantage pour leur ménage suite aux formations. Par ailleurs, il a été fait don de 5 623 foyers à des coopératives du Burkina Faso et du Ghana. Un membre de l'AGK a également introduit une technologie de foyer amélioré pour la combustion du charbon de bois. Même si la production de charbon de bois implique l'abattage d'arbres, ce qui en soi n'est pas une pratique acceptable, l'utilisation du foyer amélioré permet de réduire considérablement la quantité de bois nécessaire à la production de charbon de bois.





**996**  
technique  
d'assistance



**1 212**  
liens de marché

# PROMOTION DU SECTEUR



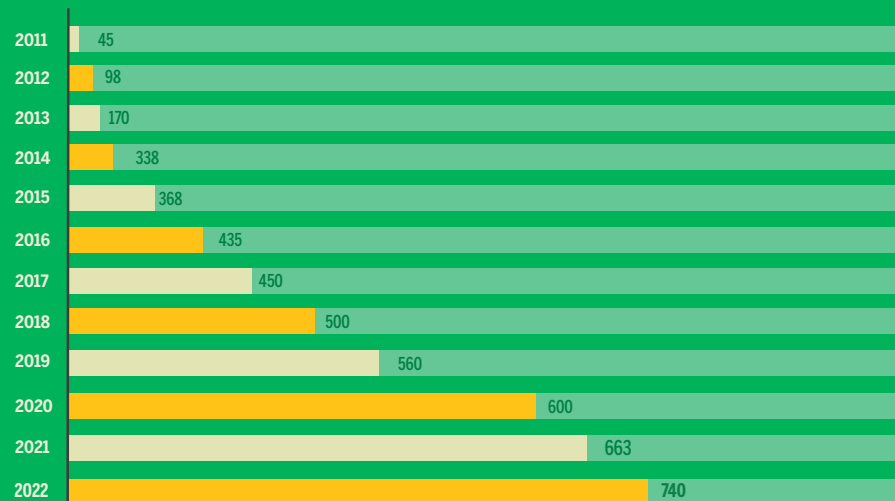
**100**  
réunions B2B  
organisées



**77**  
nouveaux  
membres



**453**  
participants à la  
conférence



### Croissance de l'adhésion à l'AGK

Le secteur du karité a continué à se développer nettement au fil des ans. En 2022, les exportations annuelles des amandes de karité et de ses dérivés en provenance des pays producteurs ont atteint 75 154 512 millions de dollars, soit une augmentation de 1,4% par rapport à l'année précédente.

Une grande partie de cette croissance est favorisée par les efforts concertés de l'industrie visant à promouvoir et à positionner le karité en tant qu'ingrédient alimentaire et cosmétique de grande valeur grâce à diverses stratégies pilotées par l'AGK et ses membres, notamment en matière d'innovation produit, et à travers les engagements politiques, les conférences et les événements, ainsi que les initiatives de renforcement des capacités. En 2022, dans le cadre de l'accélération de nos efforts, nous avons accru la visibilité du karité en participant à des événements mondiaux majeurs tels que la Conférence de l'ONU sur la biodiversité (COP15) et la Conférence de l'ONU sur le climat (COP 27). Nous avons également étendu nos activités à l'Asie et avons soutenu le développement conjoint de nouveaux produits innovants tels que l'huile alimentaire à base de karité.

## Tirer parti des nouvelles réglementations pour des avantages concurrentiels

En 2022, nous avons intensifié notre engagement politique en réponse à diverses de politiques et de réglementations mises en place dans les pays producteurs et les pays importateurs. Conscients de l'influence potentielle des politiques et des réglementations sur l'environnement commercial et la performance économique du secteur du karité, nous avons focalisé nos efforts sur le renforcement de la réactivité des entreprises de nos membres face à l'évolution du paysage réglementaire par le biais de webinaires d'information, de notes d'orientation, et de manuels.

En Afrique, suite à notre évaluation de l'impact de l'Accord portant création de la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf) sur le secteur, nous avons produit neuf [notes politiques](#) qui fournissent des orientations sur les moyens simples que les parties prenantes du karité peuvent utiliser pour tirer parti de la ZLECAf. En outre, nous avons organisé un webinaire réunissant 50 membres afin de diffuser ces notes d'information.

En Asie, en partenariat avec Sidley Austin LLP, nous avons évalué les opportunités commerciales découlant des modifications apportées en 2021 par la Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI), qui reconnaît le beurre de karité comme une matière grasse comestible et autorise son utilisation dans la formulation de produits alimentaires. Bien que cet amendement laisse entrevoir des perspectives positives, le potentiel du karité sur le marché indien est fondamentalement limité en raison de droits de douane et des tarifs douaniers élevés, ainsi que de la restriction de son utilisation comme équivalent du beurre de cacao. Dans le cas où ces contraintes seraient levées, nous prévoyons que les effets économiques de la réglementation dépassent les 5,7 millions de dollars par an en termes de revenus supplémentaires pour les communautés productrices. Pour faire suite à cette analyse, nous avons publié un [guide](#) sur l'exportation du karité et de ses dérivés en Inde.

En Europe, nous avons passé en revue les exigences de la Loi allemande sur le devoir de diligence dans les chaînes d'approvisionnement et avons développé les capacités de nos membres, en particulier les petites et moyennes entreprises (PME), à intégrer dans leurs chaînes d'approvisionnement les processus et les mécanismes de réclamation respectant les normes de cette loi en matière d'environnement et de droits de l'homme. Nous avons établi un partenariat avec la délégation de l'industrie et du commerce allemand au Ghana (AHK) afin de former des PME et des coopératives à la nouvelle loi allemande.



## Promouvoir le karité en Asie

En 2020, l'AGK a mené des recherches sur l'identification de nouveaux marchés pour le karité. Les pays asiatiques que sont la Chine, le Japon et la Corée du Sud ont été identifiés comme des marchés d'exportation à fort potentiel sur la base de facteurs tels que des tarifs douaniers peu élevés sur les produits du karité, des importations importantes de karité et de substituts du karité, des exportations massives de produits contenant du karité comme ingrédient, et des populations urbaines nombreuses.

S'appuyant sur les conclusions de l'évaluation du marché, l'AGK a déployé des stratégies clés d'entrée sur le marché, et a engagé une agence de relations publiques en Corée du Sud pour sensibiliser les entreprises et les consommateurs au karité à travers une campagne digitale ayant permis d'atteindre environ 4,6 millions de personnes. Pour accompagner cette campagne de marketing, l'AGK a aidé 15 PME à participer à la Korea International Cosmetic Ingredient and Technology Exhibition (CI Korea) et au salon CosmoProf à Singapour.



## Pleins feux: L'huile de karité dans les rayons

Le lancement de produits nouveaux et innovants est un élément clé de notre stratégie promotionnelle mondiale. En 2022, l'AGK a poursuivi ses efforts de développement, de commercialisation et d'établissement du karité comme huile alimentaire traditionnelle similaire aux huiles de palme, d'arachide et de soja.

Plus précisément, l'AGK a diffusé les résultats d'une étude de 2021 sur la production d'huile de karité à des fins alimentaires. L'étude, accessible sur la [plateforme sheaMarket](#), a porté sur l'identification de technologies faciles à utiliser qui peuvent être adoptées par les PME locales pour produire de l'huile de karité de qualité et comestible. Les résultats de l'étude ont été diffusés par le biais d'un webinaire et d'une formation pratique dispensée aux PME lors de la conférence Karité 2022.

De plus, nous avons produit des manuels de qualité qui expliquent les exigences de qualité et le processus d'enregistrement de l'huile de karité dans huit pays.

En guise d'étapes suivantes, l'AGK, en collaboration avec le Cadre intégré renforcé (CIR), a soutenu un consortium de trois membres pour piloter la production d'huile alimentaire à base de karité au Bénin. Le produit final du programme pilote devrait arriver sur le marché alimentaire africain d'ici la fin de juin 2023.

*“Nous espérons que l'huile de karité apportera une valeur ajoutée à notre activité tout en nous ouvrant de nouveaux marchés dans la région.”*

**Gilles Adamon,**  
Partenaire du consortium

## Promouvoir et soutenir les PME

En 2022, l'AGK a déployé un large éventail d'activités visant à renforcer la croissance des PME. Pour renforcer notre plan d'expansion en Asie, nous avons soutenu la participation de 15 PME du Bénin, du Burkina Faso, du Mali et du Togo à deux grands salons professionnels : Korea International Cosmetic Ingredient and Technology Exhibition (CI Korea) et Cosmoprof Asia à Singapour. L'AGK a également collaboré avec le Projet Equité pour fournir une assistance et un appui technique à deux coopératives maliennes pour leur permettre de participer à l'expo Biofach en juillet 2022. Les salons professionnels sont l'occasion de mettre en avant les avantages du karité et d'en faire un ingrédient mondial. Pour les PME, les salons professionnels sont une opportunité de nouer de nouveaux contacts commerciaux, d'acquérir des connaissances institutionnelles sur les préférences des consommateurs, les stratégies d'emballage et de marketing, afin de guider leur expansion vers ces nouveaux marchés.



En collaboration avec la Banque mondiale dans le cadre de son projet *Initiative de financement en faveur des femmes entrepreneurs*, l'AGK a dispensé des formations de renforcement des capacités à 20 PME du Burkina Faso, du Mali et de la Mauritanie. Ces formations étaient axées sur le marketing et la stratégie de marque, les techniques de prospection et d'étude de marché ainsi que sur les exigences des acheteurs en matière de qualité. En outre, nous avons organisé un voyage d'échange de connaissances pour permettre aux bénéficiaires d'apprendre les uns des autres. Dans l'ensemble, l'engagement a permis d'établir 52 liens commerciaux avec des acheteurs régionaux et internationaux.

Les PME représentent 43% des membres de l'AGK et constituent une partie prenante essentielle de la chaîne de valeur. Cependant, elles demeurent confrontées à des défis inhérents à l'agriculture africaine, notamment le manque d'accès aux capitaux traditionnels. L'AGK continue d'explorer de nouvelles opportunités en vue de combler le déficit de financement. En 2022, l'AGK a organisé un forum sur l'accès au financement pour 76 PME au Ghana. Ce forum a rassemblé des banques et d'autres institutions financières pour former les PME au financement des entreprises et les familiariser avec les produits et solutions de financement disponibles. L'AGK est actuellement en discussion avec différentes institutions financières pour fournir un préfinancement aux coopératives dans le cadre du projet *Autonomisation entrepreneuriale du karité*.

Enfin, nous avons tiré parti de la conférence Karité 2022 pour soutenir le renforcement des capacités des PME. Nous avons proposé des formations sur mesure sur des questions telles que les pratiques commerciales durables, la production d'huile de karité, la planification fiscale, la comptabilité et le marketing sur les réseaux sociaux.





## Développer l'industrie grâce aux conférences

En juin 2022, l'AGK a organisé sa première conférence après la pandémie de COVID-19. L'événement s'est déroulé selon un format hybride et a accueilli 453 participants en personne et virtuellement, originaires d'Afrique, d'Amérique du Nord et d'Europe. La conférence dont le thème était « Bâtir l'avenir : Renforcer la résilience et la restauration » a été officiellement lancée par l'ambassadrice des États-Unis au Togo, Son Excellence Elizabeth Fitzsimmons. Les acteurs de l'industrie se sont réunis pour discuter des interventions importantes indispensables à la durabilité de l'industrie du karité. La conférence a permis d'établir 100 relations d'affaires par le biais du forums inter-entreprises.

Suite à la campagne de promotion ciblant l'Asie, l'AGK a organisé sa toute première conférence en Asie, qui s'est déroulée de manière virtuelle. Nous avons également profité de notre participation à CosmoProf pour organiser une deuxième conférence en Asie. En outre, l'AGK a participé à des conférences nationales organisées au Nigeria et au Bénin et a contribué à des discussions au niveau national sur la gestion des risques industriels et le renforcement des capacités.

En marge du salon Food Ingredients Europe, nous avons également organisé une table ronde pour promouvoir le rapport sur l'état de l'industrie du karité qui a été publié au début de l'année 2022. En outre, l'AGK a participé à trois conférences

internationales : la Conférence des Parties (COP15) de la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la désertification (CNULD), la Conférence des Parties (COP27) de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CNULCD), la 66ème session de la Commission de la condition de la femme, et la Semaine mondiale de la croissance verte. Lors de chacune de ces conférences, l'AGK a dialogué avec les parties prenantes et présenté les activités de l'Alliance, exploré les intérêts des bailleurs en matière de financement et sollicité des partenariats pour le

développement du secteur.

Pour finir, nous avons participé à l'édition 2022 de *Food Ingredients Europe* à Paris, le plus grand événement d'ingrédients alimentaires en Europe. L'événement qui attire 1 200 exposants du monde entier, a été une excellente plateforme pour échanger avec les fournisseurs d'ingrédients, identifier des membres potentiels et présenter la proposition de valeur du karité et de l'Alliance.





**78 206**  
femmes formées à la  
transformation des amandes et  
du beurre de qualité

**QUALITÉ**





Notre investissement dans l'expansion du karité sur de nouveaux marchés et de nouveaux usages a été assorti d'une attention similaire portée à la production de qualité des amandes et du beurre, qui a un impact sur les activités d'extraction en aval, y compris la production d'oléine, de stéarine et de tous les autres dérivés à base de karité.

Au cours de la deuxième année du projet *Améliorer les capacités des collectrices au Ghana* financé par la GIZ, 16 000 collectrices de 25 coopératives ont bénéficié de formations sur la transformation de qualité des amandes en prévision de la saison 2022 du karité. 1 900 affiches conçues pour renforcer le processus de production de qualité ont été distribuées à 25 coopératives et disposées à des endroits stratégiques dans les communautés. En outre, grâce aux initiatives menées par les membres et aux projets de durabilité de l'AGK tels que *l'Initiative karité durable* et PRADCIFK, 61 875 bénéficiaires supplémentaires ont été mobilisées dans le cadre de programmes de formation à la transformation de qualité.



En raison de la taille relativement petite de l'industrie du karité en Guinée, le secteur n'a pas attiré les investissements du secteur privé et les interventions des bailleurs qui sont essentiels pour développer son potentiel. Pour remédier à certaines de ces contraintes et faciliter le développement du secteur, l'AGK a collaboré en 2022 avec le Centre du commerce international pour renforcer les capacités de production de beurre de karité de trois coopératives guinéennes, ce qui a permis de former 331 transformatrices. En outre, des ressources éducatives, dont une vidéo sur la production de beurre de karité de qualité, ont été diffusées aux coopératives.

*‘Pendant la démonstration pratique de la production de beurre de karité, nous nous sommes assurés de respecter toutes les étapes recommandées. Par exemple, nous avons lavé les amandes deux fois pour nous assurer qu’elles sont propres. Cependant, nous devons admettre que par le passé, il nous arrivait de ne pas laver les amandes plusieurs fois. Aussi, il nous arrivait de ne pas les trier soigneusement pour séparer les mauvaises amandes des bonnes. Maintenant que nous sommes plus conscientes de l’importance de la qualité des produits pour obtenir un bon marché, nous allons partager cette connaissance avec tous les membres de notre coopérative’.*

**- Fanta Berete,**  
COPRAKAM, Mali

## États Financiers



### Recettes

2020

\$1 985 419

2021

\$3 706 455

2022

\$4 890 812



### Dépenses

2020

\$2 080 467

2021

\$3 421 273

2022

\$4 901 243



### Fonds Accumulés

2020

\$142 521

2021

\$427 703

2022

\$417 272

Les états financiers de 2021 ont été ajustés en raison de la première adoption des normes comptables internationales du secteur public (IPSAS).

## Rapport de l'auditeur indépendant

### aux membres de l'Alliance Globale du Karité

Nous communiquons avec le Comité exécutif concernant, entre autres, l'étendue et le calendrier prévus de l'audit et les résultats d'audit significatifs, y compris toute déficience significative du contrôle interne que nous identifions au cours de notre audit.

Nous fournissons également au Comité exécutif une déclaration selon laquelle nous avons respecté les exigences éthiques pertinentes en matière d'indépendance et lui avons communiqué toutes les relations et autres questions dont on peut raisonnablement penser qu'elles ont une incidence sur notre indépendance et, le cas échéant, les mesures prises pour éliminer les menaces ou les sauvegardes appliquées.

#### INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT TO THE EXECUTIVE COMMITTEE OF GLOBAL SHEA ALLIANCE

##### REPORT ON THE AUDIT OF THE FINANCIAL STATEMENTS

#### Our opinion

In our opinion, the accompanying financial statements give a true and fair view of the financial position of Global Shea Alliance (the "Organisation") as at 31 December 2022, and of its financial performance and its cash flows for the year then ended in accordance with International Public Sector Accounting Standards (IPSAS) and in the manner required by the Companies Act, 2019 (Act 992).

#### What we have audited

We have audited the financial statements of Global Shea Alliance for the year ended 31 December 2022.

The financial statements comprise:

- statement of financial position as at 31 December 2022;
- statement of financial performance for the year then ended;
- statement of changes in net assets for the year then ended;
- statement of cash flows for the year then ended; and
- the notes to the financial statements, which include a summary of significant accounting policies.

#### Basis for opinion

We conducted our audit in accordance with International Standards on Auditing (ISAs). Our responsibilities under those standards are further described in the Auditor's responsibilities for the audit of the financial statements section of our report.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

#### Independence

We are independent of the Organisation in accordance with the International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (the Code) issued by the International Ethics Standards Board for Accountants and the independence requirements of section 143 of the Companies Act, 2019 (Act 992) that are relevant to our audit of the financial statements. We have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with the Code.

#### INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT TO THE EXECUTIVE COMMITTEE OF GLOBAL SHEA ALLIANCE

##### Auditor's responsibilities for the audit of the financial statements (continued)

- Conclude on the appropriateness of the Executive Committee's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the organisation's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the organisation to cease to continue as a going concern; and

- Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and whether the financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.

We communicate with the Executive Committee regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

We also provide the Executive Committee with a statement that we have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and have communicated with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, actions taken to eliminate threats or safeguards applied.

##### REPORT ON OTHER LEGAL AND REGULATORY REQUIREMENTS

The Companies Act, 2019 (Act 992) requires that in carrying out our audit we consider and report on the following matters. We confirm that:

- we have obtained all the information and explanations which to the best of our knowledge and belief were necessary for the purposes of our audit;
- in our opinion proper books of account have been kept by the organisation, so far as appears from our examination of those books; and
- the organisation's statement of financial position and organisation's statement of financial performance are in agreement with the books of account.

The engagement partner on the audit resulting in this independent auditor's report is Maxwell A. Darkwa (ICAG/P/1143).

*Maxwell A. Darkwa*  
PricewaterhouseCoopers (ICAG/2023/028)  
Chartered Accountants  
Accra, Ghana  
26 April 2023



## Merci!

L'ensemble des membres et le Secrétariat de l'AGK tiennent à exprimer leur reconnaissance aux membres du Comité exécutif 2020-2023 pour leur leadership et leur précieuse contribution à l'Alliance. L'Alliance a pu, sous votre direction, faire face aux perturbations mondiales provoquées par la pandémie de COVID-19, obtenir un nouveau financement d'environ 19 millions de dollars, élaborer un plan stratégique quinquennal, lancer des activités en Asie et produire son tout premier rapport sur l'état de l'industrie. Nous vous sommes reconnaissants pour l'immense service que vous avez rendu à la mission de l'AGK et nos meilleurs vœux vous accompagnent dans vos futurs projets.

## Comité Consultatif



Au service  
des peuples  
et des nations



## Comité exécutif



**Simballa Sylla**  
Président  
Représentant du Mali  
PDG, Malishi



**Eugenia Akuete**  
Vice-présidente  
Représentante du Ghana  
Directrice générale, Mother's Shea Ltd



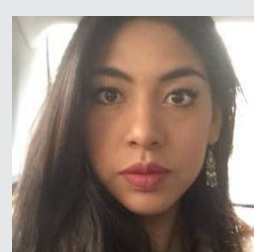
**Jean-Arnaud Janvier**  
Vice-président  
Représentant des fournisseurs  
Directeur, chaîne d'approvisionnement,  
Bunge Loders Crocklaan



**Philippe Garidou**  
Représentant des fournisseurs  
Directeur commercial, OLVEA Vegetable  
Oils



**Justine Humbert**  
Représentante des marques et détaillants  
Biodiversité et filières durables, Laboratoires  
M&L Brands



**Paola Nogales**  
Représentante des marques et détaillants  
Chargée d'approvisionnement responsable  
matières premières, Ferrero Group



**Tom Skirrow**  
Représentant des organisations à but  
non-lucratif  
PDG, Tree Aid



**Elisabeth Tchalla**  
Représentante du Togo  
PDG, Société Togolaise de Karité



**Mamatou Djaffo**  
Représentante des groupes de femmes  
Présidente, Fédération Nationale des  
Productrices d'amandes et de beurre de  
Karité du Bénin (FNPK)



**Antoinette Ouedrago**  
Représentante du Burkina Faso  
Coordinatrice du réseau karité, ONG  
Buayaba



**Jibril Bokani**  
Représentant du Nigéria  
Directeur général, Sokaiko Sheabutter  
and Agro Processing Company Limited

## Secrétariat



**Aaron Adu**  
Directeur général



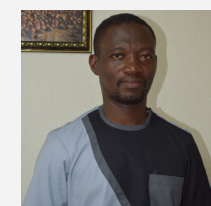
**Olawunmi Osholake**  
Directrice générale adjointe



**Marie Veyrie**  
Directrice du développement



**Doris Anum-Dorhoso**  
Directrice des finances



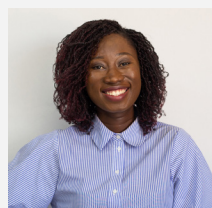
**Frank Gyabaah**  
Chargé des finances



**Nestor Dehouindji**  
Chargé du bureau régional



**Prince Nunoo**  
Chargé des projets des membres



**Cecilia Shardey**  
Chargée de programme



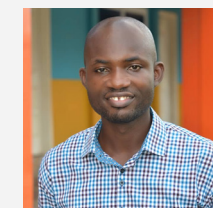
**Cornelius Kakrabah**  
Chargé du développement des affaires



**Edwin Zuta**  
Chargé des partenariats



**Cindy Laird**  
Chargée de communications



**Maurice Nkrumah**  
Chargé du suivi et évaluation



**Kingsley Mensah**  
Gestionnaire des comptes



**Michael Sakyi**  
Chargé des achats et de l'administration



**Vera Akoto-Adjepong**  
Coordinatrice du projet



**Kwabena Asare-Kena**  
Coordonnateur des membres



**Edward Osei Bonsu**  
Coordonnateur du suivi et évaluation



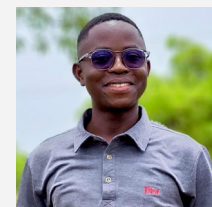
**Felix Adisa**  
Responsable du bureau régional



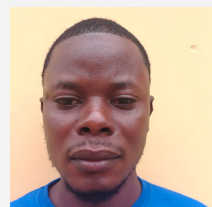
**Emefa Ababio**  
Responsable des communications



**Sedjro Joël Agossa**  
Coordonnateur des membres du bureau régional



**Ebenezer Amponsah**  
Responsables des membres



**Razak Abdul Mahama**  
Agent de terrain



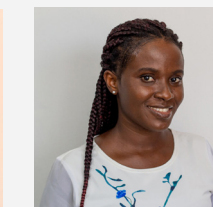
**Felix Oppong**  
Agent de terrain



**Samuel Owiredo**  
Chauffeur



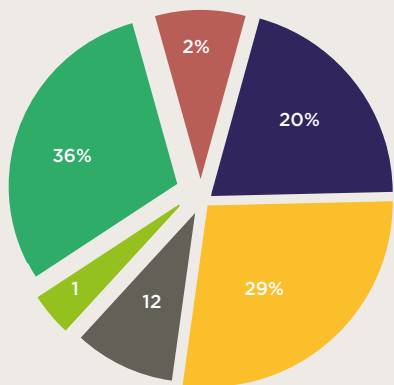
**Iddrisu Sulley**  
Chauffeur



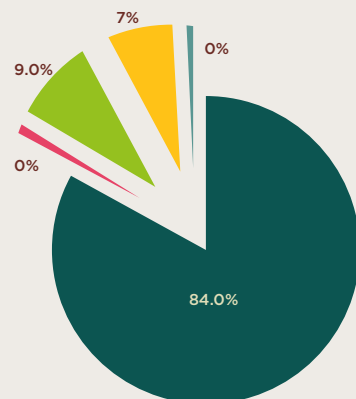
**Alberta Owusu-Ansah**  
Assistante du bureau

## Membres

Catégories des membres



Répartition géographique des membres de l'AGK



■ Membres Affiliés   
 ■ Marques et Détaillants   
 ■ Fournisseurs   
 ■ Afrique   
 ■ Australasie   
 ■ L'Europe  
■ Associations Nationales De Producteurs Et Interprofession   
■ Organisations À But Non Lucratif   
■ Groupements des femmes   
■ Amérique du Nord et du Sud   
■ Asie Et Moyen Orient



## AFRIQUE

### MEMBRES AFFILIÉS

Afrigateway Limited (Ghana)  
 Agribusiness Consult Ltd (Ghana)  
 Aquapro Agro Industry (Nigéria)  
 Berkton Services (Ghana)  
 CookClean Ghana Limited (Ghana)  
 Eco Restore (Ghana)  
 Envirofit Ghana (Ghana)  
 Nigeria Incentive-Based Risk Sharing Systems for Agricultural Lending (Nigéria)  
 Norfund (Ghana)  
 Physiocrate (Mali)  
 Sahel Capital Agribusiness Managers Ltd (Nigéria)  
 Swiftly Global (Ghana)

FlocareBeauty (Afcallo Ventures) (Ghana)  
 Global Mamas (Ghana)  
 Golden Oil Naturals (Ghana)  
 Goshen-Lechem Ventures (Ghana)  
 Gracerabel Global Cosmetics Ltd (Nigéria)  
 Guru Nanak Oil Mills (U) Ltd (Ouganda)  
 Haprian Company Limited (Ghana)  
 Hayloft Ltd (Nigéria)  
 Homemade Shea Butter Ltd (Ghana)  
 House of Prempeh (Ghana)  
 Inner Beautee (Nigéria)  
 Just Shea Butter (PTY) Ltd (Afrique du Sud)  
 Kaara Organics (Ghana)  
 Karethic (Bénin)  
 Kari-Kari de la Société Soleil et Pingouin SARL (Togo)  
 Karismetique (Mali)  
 Ken Fehling Partners Ltd (Ouganda)  
 Kocos Cosmetique (Mali)  
 Laam Shea Product (Ghana)  
 Laboratoire Odiss Cosmetique (Burkina Faso)  
 LaSeva Natura Shea (Nigéria)  
 Luv from Ghana Ltd (Ghana)  
 Mansuki Ghana Ltd (Ghana)  
 Marche Exclusive Ventures (Ghana)  
 Misty Scents (Nigéria)  
 Modara Natural Skincare (Nigéria)  
 Mybodytree (Ghana)  
 Nadab Beauty Killink (Ghana)  
 Nandomnorth Limited (Ghana)  
 Natura Sarl (Bénin)

### MARQUES ET DÉTAILLANTS

A. Ibra Shea (Ghana)  
 Act Natural (Ghana)  
 Ad Charis (Ghana)  
 Adunni Ori Ltd (Nigéria)  
 Ayes Essentielle (Côte d'Ivoire)  
 Ayofa Essentials (Ghana)  
 B-Univers Cosmétiques (Togo)  
 Bola Ventures (Nigéria)  
 Caaaline Karitethetique (Côte d'Ivoire)  
 Diamante Luxury International (Afrique du Sud)  
 Ele Agbe Co. Ltd (Ghana)  
 Esam Royal (Ghana)  
 Etablissement STE (Côte d'Ivoire)  
 Eya Naturals (Ghana)

## AFRIQUE

Natural Luxuries(Ghana)  
 Natural Treats Luxuries Industries (Ghana)  
 Naturally Beauty Cosmetics (Bénin)  
 Nature Marché (Togo)  
 Naya Naturals (Ghana)  
 Nguvu Global Limited (Ghana)  
 Nubian Roots (Nigéria)  
 Original Karite Guinea Cosmetics (Guinée)  
 Osha Naturals (Bostswana )  
 Pelere Group (Ouganda)  
 POK Floral Paradise (Ghana)  
 Purejoie Oaks Skincare (Nigéria)  
 Pyma Star Ltd (Ghana)  
 R and R Luxury Ltd (Ghana)  
 Recare Limited (Nigéria)  
 Rivka Organics (Nigéria)  
 Ronelk Klaingar Consulting (Bénin)  
 S'Fako Nature Gift (Togo)  
 Savonnerie Parfumerie du Houet (Burkina Faso)  
 Sekaf Ghana Ltd (Ghana)  
 Shea Gleam (Nigéria)  
 Shea Origin Ltd (Nigéria)  
 Shea Therapy (Nigéria)  
 Sheabutter Cottage (Ghana)  
 Sheaxeen Natural (Ghana)  
 Sheer Babe Enterprise (Ghana)  
 Skin Gourmet (Ghana)  
 SNB Rumeé (Ghana)  
 Sofa Agro Business (Mali)  
 Solutions Oasis Ltd (Ghana)  
 Sparks Trading Company Limited (Nigéria)  
 Suhcare Shea Butter (Ghana)  
 Sumes Shea (Ghana)  
 The FabShea Collective Ltd (Nigéria)  
 The Shea House (Ouganda)

Thrunate (Nigéria)  
 Tiwajo Industry Ltd (Ghana)  
 Tumte Essentials Ltd (Ghana)  
 Vita Luxe (Ghana)  
 Wellam's Shea (Ghana)  
 Winamzua (Ghana)  
 Wura's Secret (Nigéria)  
 Zigma Pharm Co Ltd (Ghana)  
 ZLB (Ghana)

## FOURNISSEURS

2ei Company Ltd (Ghana)  
 3 Cay G (Bénin)  
 3F Africa (Ghana)  
 5th Harvest Limited (Nigéria)  
 A Enterprise (Togo)  
 A Mahama Company Ltd (Ghana)  
 Aboeno Consulting (Togo)  
 ABS Impex Ltd (Côte d'Ivoire)  
 Abstergo Limited (Nigéria)  
 Afreco (Côte d'Ivoire)  
 Africa Agro Alimentaire SARL (Bénin)  
 Afrikarite (Côte d'Ivoire)  
 Afrishales Pty Ltd Trading (Afrique du Sud)  
 Aftrapat Global Exports Limited (Nigéria)  
 Agri Resources Group S.A (Maurice)  
 Agri-Assess Commodities Ltd (Ghana)  
 Agriable Limited (Nigéria)  
 Agro Eco-Louis Bolk Institive Ghana (Ghana)  
 Agrocrafft Limited(Nigéria)  
 Agrokom SARL (Togo)  
 Ajike Shea Centre (Ghana)  
 Algion Import Export Benin (Bénin)

Alkoh Shea Company Limited (Ghana)  
 Alpha Karité (Côte d'Ivoire)  
 AntBlank Ventures (Ghana)  
 Arbol Vitae (Ghana)  
 Asankel Enterprise (Ghana)  
 Asheba Enterprise (Ghana)  
 AYYI Global Sheabutter (Nigéria)  
 Aypak Royal (Ghana)  
 B4Trees (Burkina Faso)  
 Bayadeo D'vine Ventures (Nigéria)  
 Bio Amandes (Côte d'Ivoire)  
 Biocosmik SARL (Côte d'Ivoire)  
 BNS Agricoles SARL (Togo)  
 BonAgric Company Limited (Ghana)  
 BSS Nig Ltd (Nigéria)  
 Cap Sikan (Côte d'Ivoire)  
 Cedex-Yunk (Ghana)  
 Centre d'Appui au Développement (Guinée)  
 Charles K. Boateng Enterprise (Ghana)  
 Cold – Weld Engineering Services Limited (Ghana)  
 Coly Ghana Limited (Ghana)  
 Community Growth Initiative (Ghana)  
 Conde & Company (Guinée)  
 Confirm Naturals Group Limited Company (Ghana)  
 Cymarie International Limited (Kenya)  
 Delcom ABRBS Ghana Limited (Ghana)  
 Dijmeds Ventures Limited (Nigéria)  
 Distriprest (Côte d'Ivoire)  
 Dkalu Limited (Côte d'Ivoire)  
 Donoa Cameroun SARL U (Cameroun)  
 Dukor Farm Ventures (Ghana)  
 Earthtone Inc (Ghana)



EBT Trading (Burkina Faso)  
 Edensway Health Foods Ltd (Ghana)  
 Emriad Ventures (Ghana)  
 Ephis Shea Butter Production Co. Ltd (Ghana)  
 Essaar Agro West Africa Ltd (Ghana)  
 ETT-PRO (Burkina Faso)  
 Exim Shea (Ghana)  
 FaithWendy Uk Ghana Limited (Ghana)  
 Faku Agro-allied Industry Nig.Ltd (Nigéria)  
 Farm Invest (Côte d'Ivoire)  
 Filowo Company Limited (Nigéria)  
 Fludor Benin SA (Bénin)  
 Freget Eagles (Ghana)  
 Fuji Oil Ghana Limited (Ghana)  
 Gamut Ventures Ltd (Nigéria)  
 George Calil Limited (Nigéria)  
 Ghana Nuts Ltd (Ghana)  
 Golden Crumbs (Ghana)  
 Green Light Business Support Limited (Nigéria)  
 Groupe Cassava SARL (Côte d'Ivoire)  
 Groupe Velegda Sarl (Burkina Faso)  
 GTMD SARL (Mali)  
 Hapygreen Investments Ltd (Nigéria)  
 Hari Agri & Foods Ghana Ltd (Ghana)  
 Hope Givers Com. Ltd (Ghana)  
 Ideal Providence Farms (Ghana)  
 Ilera Agro processing Nigeria Ltd (Nigéria)  
 Integrated Authentic Enterprise (Ghana)  
 Intercontinental Group Ltd (Ghana)  
 Intertek West Africa (Côte d'Ivoire)  
 J.E Oils Ltd (Nigéria)  
 Jindays Place Nig. Ltd (Nigéria)  
 Jolex Ghana Limited (Ghana)  
 Jugger Naut Industries (Nigéria)  
 Kadco Agro Ltd (Ghana)  
 KariFemme Developpement (Côte d'Ivoire)  
 Karilor International (Burkina Faso)

Kayganics (Nigéria)  
 Kitami Ventures Limited (Nigéria)  
 Koklad Manufacturing Limited (Nigéria)  
 Kongo Community Development Association (Ghana)  
 Kumasi Wood Cluster (Ghana)  
 Label d'Or (Togo)  
 Ladgroup Ltd (Nigéria)  
 Laonz Co. Ltd (Ouganda)  
 LCB Corporation (Bénin)  
 Lulu Works Trust (Sud Soudan )  
 Mab K Company Limited (Ghana)  
 Mafjuk Int Ltd (Nigéria)  
 Majigi Agro Limited (Nigéria)  
 Mali Shi (Mali)  
 Manorama Africa Limited (Ghana)  
 MarketWealth (Ghana)  
 Mary Shea Butter (Mali)  
 Meena Agro Virgin Oil (Nigéria)  
 MG Consult (Ghana)  
 MH Hadmoh Global Investment Limited (Nigéria)  
 Millins Global Resources (Nigéria)  
 Minssap Ventures (Ghana)  
 Modern Star Sher Enterprise (Ghana)  
 Mother's Shea Limited (Ghana)  
 Mudafrika (Nigéria)  
 Natural Care Ventures (Ghana)  
 NeverIdle Farms Consulting (Ghana)  
 New Karikis International Sarl (Burkina Faso)  
 New Vision Royal (Ghana)  
 Nioto (Togo)  
 Nuts for Growth (Ghana)  
 OB Pakyiman Ltd (Ghana)  
 Oklan Best Ltd (Nigéria)  
 Olvea BF (Burkina Faso)  
 P.R.I Global Ventures Limited (Nigéria)  
 P818 Ltd (Nigéria)

Pharmacea Nassara (Côte d'Ivoire)  
 Premiere Agro Commodities Ltd (Ghana)  
 Puneet Bothra (Ghana)  
 Queen Gaf Enterprise (Ghana)  
 Refresh A (Ghana)  
 Right Shea (Ghana)  
 Rodamt God's Will Enterprise (Ghana)  
 Rojert Business & Trading Enterprise (Ghana)  
 Ruby Unique Natural Premium Products Ltd (Nigéria)  
 Salid Agriculture Nigeria Ltd (Nigéria)  
 Salmasa Group of Company (Ghana)  
 Seth Ayitey Larmie (Ghana)  
 Shea Agro Nigeria (Nigéria)  
 Shea Beauty (Nigéria)  
 Shea Butter Central+B291 (Ghana)  
 Shea Healing (Afrique du Sud)  
 Shea Logic (Ghana)  
 Shea Tree Ghana Ltd (Ghana)  
 SheaHub Africa (Nigéria)  
 SHOCC B.V (Ghana)  
 Sinda SARL (Togo)  
 Skai Expo Limited (Ghana)  
 Société togolaise de Karité (Togo)  
 Sokaiko Shea Butter & Agro Processing Company Ltd (Nigéria)  
 SONECIB SA (Bénin)  
 Still Morris Consults Limited (Nigéria)  
 Sun-Life Import & Export (Ghana)  
 Sunlife Import & Export (Ghana)  
 Sunny Agric Technolozgy Co. Ltd (Nigéria)  
 The Lost Kingdom of Punt Ltd (Ouganda)  
 The Nice Group Ghana Ltd (Ghana)  
 The Pure Company (Ghana)  
 The Savannah Fruits Company Ltd (Ghana)  
 Timiniya Tuma Company Ltd (Ghana)  
 Toriara Natural (Nigéria)

Trevani Group Limited (Nigéria)  
 Trinity Group Alliance (Ghana)  
 Tsease Cultural Village (Ghana)  
 Tuft Company Limited (Ghana)  
 Wakapou (Bénin)  
 Walmann Group (Nigéria)  
 West African Mills Company (Ghana)  
 West African Soy Industries (Nigéria)  
 Willaceuticals (Ghana)  
 Wilmar International Limited (Ghana)  
 WISA Sarl (Guinée)  
 Ziba Premier Africa Ltd (Nigéria)  
 Zikora (Bénin)

## GROUPEMENTS DE FEMMES

Association Femmes Unies pour la Paix (Burkina Faso)  
 Agodé (Togo)  
 Ahoréraba (Togo)  
 AI Pure Organics (Afrique du Sud)  
 Aidons nous (Togo)  
 Akanke Agro Allied limited (Nigéria)  
 Alabadè (Togo)  
 Allah- Mantaem (Togo)  
 Alliance for Community Investment Association (Ghana)  
 Amona (Nigéria)  
 Amoudo (Togo)  
 Association Bata Kanu de Bougaribaya (Mali)  
 Association des Femmes de Koussan (Mali)  
 Association des femmes (AFRORAM) de Madina (Mali)  
 Association Maraichère et Multifonctionnelle des Femmes de Guénikoro (Mali)

Association Songtaab Yalgre (Burkina Faso)  
 Association Yara Tuma (Burkina Faso)  
 Association Benkadi de Tabou (Mali)  
 B'tinkinti (Togo)  
 Badala Djekafo (Mali)  
 Bahondo (Mali)  
 Bahondo Yanfala (Mali)  
 Bandisuglo Women's Group (Ghana)  
 Beguene Sabougnma (Mali)  
 Bendougou de Kolokani\_Koko (Mali)  
 Benkadi de Bangassi (Mali)  
 Benkadi de Kassaro (Mali)  
 Benkady Beteandin (Mali)  
 Benkady Goinina (Mali)  
 Benkady Zombougou (Mali)  
 Bensen (Mali)  
 Benso (Mali)  
 Berenimba Danaya (Mali)  
 Blessed Women Ghana (Ghana)  
 Bouwéréwou (Togo)  
 Buayaba (Burkina Faso)  
 Charité (Togo)  
 CHEOUBA (Mali)  
 Child Care and Adult Protection Initiative (Nigéria)  
 Commune Rurale de Djigouèra (Côte d'Ivoire)  
 Conseil National des Associations pour la Promotion de l'Entrepreneuriat (Burkina Faso)  
 Coopérative Agro-Pastorale la Ouata (République centrafricaine)  
 Coopérative Barakagni de Djallon -Foula (Mali)  
 Cooperative Caps (Mali)  
 Coopérative des Ramasseuses de Karité de Banikoara (Founougou A) (Bénin)  
 Coopérative des Ramasseuses de Karité de Banikoara (Founougou B) (Bénin)  
 Coopérative des Ramasseuses de Karité de Banikoara (Simpérou) (Bénin)

Coopérative des Ramasseuses de Karité de Banikoara (Sompérékou) (Bénin)  
 Coopérative des Ramasseuses de Karité de Bantè (Cloubou) (Bénin)  
 Coopérative des Ramasseuses de Karité de Bassila (Biguina) (Bénin)  
 Coopérative des Ramasseuses de Karité de Bassila (Diépani) (Bénin)  
 Coopérative des Ramasseuses de Karité de Bassila (Igbèrè) (Bénin)  
 Coopérative des Ramasseuses de Karité de Boukoumbé 1 (Bénin)  
 Coopérative des Ramasseuses de Karité de Boukoumbé 2 (Bénin)  
 Coopérative des Ramasseuses de Karité de Copargo (Anadana) (Bénin)  
 Coopérative des Ramasseuses de Karité de Copargo Centre (Bénin)  
 Coopérative des Ramasseuses de Karité de Djougou (Bariéno) (Bénin)  
 Coopérative des Ramasseuses de Karité de Djougou (Gnonri) (Bénin)  
 Coopérative des Ramasseuses de Karité de Djougou (Patargo) (Bénin)  
 Coopérative des Ramasseuses de Karité de Glazoué (Yagbo) (Bénin)  
 Coopérative des Ramasseuses de Karité de Gogounou (Gogounou Centre) (Bénin)  
 Coopérative des Ramasseuses de Karité de Gogounou (Gounarou) (Bénin)  
 Coopérative des Ramasseuses de Karité de Kalalé (Bouka) (Bénin)  
 Coopérative des Ramasseuses de Karité de Kalalé (Nassiconzi) (Bénin)  
 Coopérative des Ramasseuses de Karité de Kandi (Kassakou) (Bénin)  
 Coopérative des Ramasseuses de Karité de Kandi

Centre (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Savalou (Doumè) (Bénin)	Dembagnouma de Bancoumana (Mali)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Karimama (Birni Lafia) (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Savè (Ouaguy-Gare) (Bénin)	Dipaliya Women's Association (Ghana)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Karimama Centre (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Ségbana (Libantè) (Bénin)	Dissana Dama (Togo)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Kérou (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Ségbana Centre (Bénin)	Djekabara (Mali)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Kouandé 1 (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Sinendé (Fô Bouré) (Bénin)	Djekafo (Mali)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Kouandé 2 (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Sinendé (Haoussa) (Bénin)	Djigiseme de Djiguiya de Koloni (Mali)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Malanville (Goun-Goun) (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Tanguiéta (Batia) (Bénin)	Djiguiya (Mali)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Malanville (Guéné) (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Tanguiéta 1 (Nanebou) (Bénin)	Djinkadoumou (Burkina Faso)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Matéri (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Tanguiéta 2 (Tayakou) (Bénin)	Donkadi (Mali)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de N'Dali (Bori) (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Tchaourou (Goro) (Bénin)	Donko (Mali)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de N'Dali (Tamarou) (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Tchaourou (Kpéssou) (Bénin)	Espoir Karité (Togo)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Natitingou (Perma) (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Tchaourou (Sinahou) (Bénin)	Essovalé (Togo)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Nikki (Bénin)	Coopérative Djigisémé de Dangassa (Mali)	Essowedeou (Togo)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Ouaké (Badjoudé) (Bénin)	Cooperative Lawal (Mali)	Eudokas (Nigéria)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Ouaké (Mami) (Bénin)	Coopérative Miambenou (Bénin)	FADEFSSO (Burkina Faso)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Ouèssè (Yahoui) (Bénin)	Coopérative Sedegbe (Togo)	Faso Kanu Gneta (Mali)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Péhunco (Nassou) (Bénin)	Coopérative Sodepam (Mali)	Faso-Gnataga (Burkina Faso)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Péhunco (Wassa Maro) (Bénin)	Coopérative Thiero (Mali)	Federation des Femmes de Danou (Mali)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Pèreère (Bénin)	Coopmounas (Mali)	Fédération Nationale des Productrices de Karité du Bénin - Tamarou (Bénin)
	Coprakam (Guinée)	Fédération Nationale des Productrices de Karité du Bénin - Biguina (Bénin)
	Coprakazan (Mali)	Fédération Nationale des Productrices de Karité du Bénin - Kérou (Bénin)
	Coprakazelou (Mali)	Fédération Nationale des Productrices de Karité du Bénin - Nassiconzi ) (Bénin)
	Daana (Burkina Faso)	Fédération Nationale des Productrices de Karité du Bénin - Ouoghi-Gare (Bénin)
	Dakalfame (Togo)	Fédération Nationale des Productrices de Karité du Bénin - Ouoghi-Gare (Bénin)
	Dakoumana Sabou (Mali)	Fédération Nationale des Productrices de Karité du Bénin - UDPK-Alibori (Bénin)
		Fédération Nationale des Productrices de Karité du Bénin - UDPK-Borgou (Bénin)
		Fédération Nationale des Productrices de Karité du Bénin - UDPK-Collines (Bénin)
		Fédération Nationale des Productrices de Karité

du Bénin - Cloubou (Bénin)	Kombre Sabougnuma (Mali)	(Ghana)
Fédération Nationale des Productrices de Karité du Bénin - Perma (Bénin)	Koulouba Benkady (Mali)	Pasambra Ghana Ltd (Ghana)
Fédération Nationale des Productrices de Karité du Bénin - Ségbana Centre (Bénin)	Koumokokoli (Togo)	Pirénarou (Togo)
Fédération Nationale des Productrices de Karité du Bénin - Simpérou (Bénin)	Kounsama Danaya (Mali)	Prokana (Burkina Faso)
Fédération Nationale des Productrices de Karité du Bénin - UDPK-Atacora (Bénin)	Kpi'Foga (Togo)	Rafeet (Mali)
Fédération Nationale des Productrices de Karité du Bénin - UDPK-Donga (Bénin)	La Grâce (Togo)	Recefed (Guinée)
Fédération Nationale des Productrices de Karité du Bénin - Wassa Maro (Bénin)	La Guinée des Terroirs (Guinée)	Rikpindi (Togo)
Fédération Nununa (Burkina Faso)	Lanaya (Burkina Faso)	RPBHC (Burkina Faso)
Fubropek (Guinée)	Languiehewa (Togo)	Sabougnouma de Gonsolo (Mali)
Ganadougou (Mali)	Léley (Togo)	Sangarela (Mali)
Giwaland Women Cooperative (Ghana)	Léma (Togo)	Savannah Women's Association (Ghana)
Gloire à Dieu (Togo)	Liponi (Togo)	Scoops Nabons-Wende Producers of Ouargaye (Burkina Faso)
Gnabana (Togo)	Lipouguetin (Togo)	Shea Integrated Global Trading (Nigéria)
Gneta (Mali)	Maison Victoria (Burkina Faso)	Shea Spendor (Nigéria)
Graces and Mereveilles (Burkina Faso)	Makadjambougou	Shi-Kolo Ton (Yorobougoula - Gouana) (Mali)
Groupement Babia (Guinée)	Makells (Ghana)	Si Blonba (Mali)
Hezouwè (Togo)	Maltiti (Ghana)	Si Jiguiya (Mali)
Himma (Togo)	Manoubate (Togo)	Si Sun (Mali)
Houssou-Bonin (Togo)	Mewè (Togo)	Si Ton (Mali)
Jilima Coop (Ghana)	Miriya (Mali)	Siba Jekulu (Mali)
Kamona Sabougnuma (Mali)	Mondo (Togo)	Sido Konodimini (Mali)
Karibel Karite (Burkina Faso)	Motognan (Togo)	Sidoba-dioila (Mali)
Karité Béni (Togo)	Mounas Center (Mali)	Siguidiya (Mali)
Kashea (Mali)	Muso Tiesirilen (Mali)	Sirakoro Benkady (Mali)
Kasomo Shea Women - Bongo (Ghana)	N'wétti (Togo)	Soligobou (Togo)
Kenedougou Si Ton (Mali)	Nabonswende (Burkina Faso)	Solizama (Togo)
Kifoso (Mali)	Nalé Wazou (Togo)	SommaLife (Ghana)
Koba Gnetakaton ( Sébékoré) (Mali)	Neema (Burkina Faso)	Sourou (Togo)
Koboyo Tiou (Togo)	Niagadina (Mali)	Tamale Shea Cluster Cooperation (Ghana)
Kokari Allah (Togo)	Ninawè (Togo)	Tayaza Women Sheabutter Co-op Society (Nigéria)
Kokoudè (Togo)	Northern Butter (Ghana)	Tchar-hou (Togo)
	Olodo Ibudan Agric Transformation Society (Nigéria)	Teindbeogo (Burkina Faso)
	Opara YSJ Orisunmi Bare (Saki West) FMCS limited (Nigéria)	Teni's Natural Shea Butter (Ghana)
	Ouwin Falla (Togo)	Teriya (Mali)
	Pagsung Shea Butter and Pickers Association	Tidialeb (Togo)
		Tiesiri Djala (Mali)

Tiesiri San (Mali)  
 Titaktun (Togo)  
 Titiaka Boresa Organization (Ghana)  
 Tiyumtaba Women's Group (Ghana)  
 Toronto Farakolo (Mali)  
 Tovenim (Togo)  
 Tungteiya Womens' Association (Ghana)  
 UGF / CDN (Burkina Faso)  
 UGPPK Comoe (Burkina Faso)  
 Unioin des Cooperatives de Kemeni (Mali)  
 Union Départementale des Productrices de Karité Borgou (Bénin)  
 Union Départementale des Productrices de Karité de l'Alibori (Bénin)  
 Union Départementale des Productrices de Karité de l'Atacora (Bénin)  
 Union Départementale des Productrices de Karité de la Donga (Bénin)  
 Union Départementale des Productrices de Karité des Collines (Bénin)  
 Union des cooperatives de karite de Gouandiaka (Mali)  
 Union des cooperatives de karite de Louloni (Mali)  
 Union Kaloje (Mali)  
 Wamisse (Burkina Faso)  
 Wassa Situlu (Mali)  
 Wend Baore Narilgzanga (Burkina Faso)  
 Widows & Orphans Movement (Ghana)  
 Wodio (Burkina Faso)  
 Women in Timber (Ghana)  
 Yelen (Mali)  
 Yendoupan (Togo)  
 Yiriwasso (Mali)  
 Yota Shea Women Association (Ghana)  
 Zantiebouyou II (Mali)  
 Zimbri (Togo)

## ORGANISATIONS À BUT NON LUCRATIF

A Rocha Ghana (Ghana)  
 Action et Gestion des Insuffisances et Initiatives Rurales (Togo)  
 Action pour Promotion des Initiatives Communautaires (Bénin)  
 Actions et Developpement Durable a la Base (Bénin)  
 Africa Brain (Bénin)  
 African Women's Entrepreneurship Program (Ghana)  
 Agrisolve Ghana Ltd (Ghana)  
 Agritree Sustainable Centre (Ghana)  
 AgroNorth (Ghana)  
 Asdev Foundation (Ghana)  
 Astar Trading & Agro Processing Co Ltd (Ghana)  
 AVSI (Côte d'Ivoire)  
 Bei Agro Empowerment Foundation (Nigéria)  
 Benotech-Ing Sarl (Bénin)  
 Biba Transformations (Ghana)  
 Boabab Learning Centre (Mali)  
 Brave Aurora (Ghana)  
 Centre de Recherche sur l'Arbre à Karité (Burkina Faso)  
 Centre for Mobilization and Empowerment of Women (Nigéria)  
 Centre for Optimal Rural Development (Ghana)  
 Centre for Rural Improvement Services (Ghana)  
 Christian Aid (Ghana)  
 Civil Society Investment Foundation (Ghana)  
 Climate Smart Training Programme - Ghana (Ghana)  
 Connecting Sustainable Solutions to Society (Burkina Faso)

Cordaid (Mali)  
 Dakoa Newman Foundation (Ghana)  
 Development Frontiers (Ghana)  
 Fonds Interprofessionnel pour la Recherche et le Conseil Agricoles (Côte d'Ivoire)  
 Footprints Bridge International (Ghana)  
 For All Africa Foundation (Ghana)  
 Forum for Rural Development Agenda (Ghana)  
 GEOCHRISFEL Associates And Development (Ghana)  
 Gestion de l'Environnement et Valorisation des Produits Agricoles et Forestiers (Togo)  
 Girls to Women Foundation (Ghana)  
 Global Entrepreneurship Network (Burkina Faso)  
 Green Bliss (Ghana)  
 Green World Initiative (Ghana)  
 Gypee International (Nigéria)  
 INERA (Burkina Faso)  
 Italtiesénég.org (Sénégal)  
 Jad2-Ong (Jeunesse Et Appui Au Developpement Durable) (Bénin)  
 Leadafricaines (Côte d'Ivoire)  
 Lis Best Empowerment Foundation (Nigéria)  
 Mennonite Economic Development Associates (Ghana)  
 Noé (Ghana)  
 Northern Development Society (Ghana)  
 Open Ghana (Ghana)  
 ORGIIS Ghana (Ghana)  
 Plan for Change Ghana (Ghana)  
 Presbyterian Agricultural Services (Ghana)  
 Pure Trust Social Investors Foundation (Ghana)  
 Raw Materials Research and Development Council (Nigéria)  
 Ripples OR Ghana (Ghana)  
 Rural Intervention for Development and Employment (Ghana)

Sahel Agriculture Services (Ghana)  
 Sahel Eco (Mali)  
 Salah Foundation (Ghana)  
 Samira Empowerment & Humanitarian Project (Ghana)  
 Savanna and Forest Development Association (Ghana)  
 Shea Empowerment Foundation (Nigéria)  
 SNV-Netherlands Development Organization (Ghana)  
 Sungbawiera Foundation (Ghana)  
 Ullo-Shea (Ghana)

UVPC/CIDI (Burkina Faso)  
 Winrock International Institute for Agricultural Development (Ghana)  
 Women for Change (Ghana)  
 Women of the Savannah Development Project (Ghana)  
 Women Support & Activists Group (Ghana)  
 World Agroforestry Centre (Kenya)  
 World Vision International (Ghana)  
 YSJ Limited (Nigéria)

## ASSOCIATIONS NATIONALES DE PRODUCTEURS ET INTERPROFESSIONS

Association des Professionnels de Karité au Mali (Mali)  
 Association Karité Bénin (Bénin)  
 Conseil Interprofessionnel de la Filière Karité du Togo (Togo)  
 National Association of Shea Products of Nigeria (Nigéria)  
 Shea Network Ghana (Ghana)  
 Table Filière Karité du Burkina Faso (Burkina Faso)

## L'EUROPE

### MEMBRES AFFILIÉS

Disruptive Biotrading (Danemark)  
 Import Promotion Desk (Allemagne)  
 Livelihoods Venture (France)  
 Shea Polska Project (Pologne)

### MARQUES ET DÉTAILLANTS

Abomey Labs (France)  
 Babykuto (Royaume-Uni)  
 Beiersdorf AG (Allemagne)  
 CLARINS (France)  
 Cloetta AB (Suède)  
 Di Luca & Di Luca (Suède)  
 Ferrero (Luxembourg)  
 Guy Morgan SkinCare (Royaume-Uni)  
 Gyamfua Glow (Royaume-Uni)  
 Karinat (France)  
 L'Oréal (France)  
 LABORATOIRE HT26 (France)

Laboratoires M&L (L'Occitane en Provence) (France)  
 Maison Karité Sociedad Ltd (Espagne)  
 Miacosa Cosmetics (Allemagne)  
 Naturally Tribal Skincare Ltd (Royaume-Uni)  
 Nikarit (Espagne)  
 Oyémam (Norvège)  
 Royal Smilde (Pays-Bas)  
 S&D Trade OU (Russie)  
 Shea Savannah (Royaume-Uni)  
 Shea Yeah (Suisse)  
 SHI-TREE Naturkosmetik (L'Autriche)  
 The Body Shop (Royaume-Uni)  
 Yimuka GmbH (Allemagne)

### FOURNISSEURS

AAK (Suède)  
 Berg + Schmidt GmbH & Co. KG (Allemagne)  
 CARE Naturkost GmbH & Co. KG. (Allemagne)  
 Cargill B.V Zor (Pays-Bas)

Consensus Innovations & Technology (Royaume-Uni)  
 EFKO Food Ingredients (Russie)  
 Flower Farm (Pays-Bas)  
 Greentech SA (France)  
 Gustav Heess GmbH (Allemagne)  
 Henry Lamotte Oils GmbH (Allemagne)  
 IMCD Benelux (Pays-Bas)  
 Mills AS (Norvège)  
 Mohamed Ama Omar (Pays-Bas)  
 Muduri Agro – Development & Export (Royaume-Uni)  
 Savannah Nutrition Ltd (Royaume-Uni)  
 SENNA Nahrungsmittel GmbH & Co KG (L'Autriche)  
 Shea Genius Co (Royaume-Uni)  
 TamTam Export (France)  
 UPFIELD EUROPE B.V. (Pays-Bas)  
 Vita-Electric Foods Ltd (Royaume-Uni)  
 Worldwide Organic Ltd (Royaume-Uni)  
 Yeola Global Ltd (Royaume-Uni)

## ORGANISATIONS À BUT NON LUCRATIF

Entrepreneurs du Monde (France)

FairClimateFund BV (Netherlands)

FairMatch Support (Netherlands)

Form International (Netherlands)

Fundación Voces para la conciencia y el desarrollo (Spain)

Lena Marshall Foundation (United Kingdom)

Lorna Young Foundation (United Kingdom)

Nitidae (France)

Positive Planet International (France)

The Power of Nutrition (United Kingdom)

Tree Aid (United Kingdom)

Veterinaires Sans Frontières Suisse (Switzerland)

Vogelbescherming Nederland (Netherlands)

## AMÉRIQUE DU NORD ET DU SUD

### MARQUES ET DÉTAILLANTS

54 Thrones (Etats-Unis)

Alaffia (Etats-Unis)

Body Basics Absolute Wellness (Etats-Unis)

Buck Naked Soap Company (Canada)

Dabira Aroma (Etats-Unis)

Dr. Woods Products, LLC (Etats-Unis)

E.T. Browne Drug Company (Palmer's) (Etats-Unis)

Ekuskin Care (Etats-Unis)

EOS Products (Etats-Unis)

Estée Lauder Companies (Etats-Unis)

Gaddo and Companies (Canada)

Gyata Trading LLC (Etats-Unis)

Ilera Apothecary (Etats-Unis)

Infinitee USA LLC (Etats-Unis)

Kendo LLC (Etats-Unis)

KoulyOrganics (Canada)

MAMA'S LIFE (Etats-Unis)

Marlime Beauty (Etats-Unis)

Natural Products Trading Company (Etats-Unis)

New Directions Aromatics Inc. (Canada)

Nua Butter (Etats-Unis)

Real Raw Shea, LLC. (Etats-Unis)

Shea Radiance (Etats-Unis)

The Clorox Company (Burt's Bees) (Etats-Unis)

The Hall Star Company (Etats-Unis)

The Nature Shield Company (Etats-Unis)

The Original Bradford Soap Works (Etats-Unis)

The Shea Republic (Etats-Unis)

TouShea (Canada)

Ubuhle (Etats-Unis)

Vantage Specialty Ingredients Inc. (Etats-Unis)

Vermont Soap (Etats-Unis)

Walgreens Boots Alliance (Etats-Unis)

Imbituba Importadora Ltda (Brésil)

Jarchem Innovative Ingredients (Etats-Unis)

Kadidja Handmade Collection (Etats-Unis)

Karite LLC (Etats-Unis)

Menaye Services Inc. (Canada)

Shea4Good (Canada)

Synyglobal (Etats-Unis)

Yudistribution (Canada)

### FOURNISSEURS

Baraka Shea Butter (Canada)

Clajan Inc. (Canada)

Collective LLC DBA (Etats-Unis)

### ORGANISATIONS À BUT NON LUCRATIF

Burn Design Lab (Etats-Unis)

Catholic Relief Services (Etats-Unis)

Global Alliance for Community

Empowerment (GACE) (Etats-Unis)

U.S. African Development Foundation (Etats-Unis)

**AUSTRALASIE****MEMBRES AFFILIÉS**

Multi-Roll Ltd (New Zealand)

**MARQUES ET DÉTAILLANTS**

Dalian Talent Gift Co. Ltd (Chine )

**FOURNISSEURS**

Deluxe Shea Butter Australia Pty Ltd  
(Australasie)

**ASIE ET MOYEN-ORIENT****FOURNISSEURS**

Goyum Screw Press (Inde)

Lemon Green Organic Sdn Bhd (Inde)

Manorama Industries Limited (Malaisie)







# LES ARBRES, C'EST LA VIE

**FAITES UN DON ET OFFREZ À UNE FEMME LE SOUTIEN NÉCESSAIRE POUR PLANTER ET PROTÉGER DES ARBRES À KARITÉ EN AFRIQUE DE L'OUEST.**

**LA RÉGÉNÉRATION DES PARCS  
AMÉLIORE LA BIODIVERSITÉ ET  
ATTÉNUÉ LE CHANGEMENT CLIMATIQUE**

---

House No. C835/3, Mango Tree Avenue,  
Asylum Down, Accra.  
Digital Address: GA-028-99-43

+233 54 012 1067  
+23324 360 0749

info@globalshea.com  
www.globalshea.com